



CTT. Consigo por um futuro sustentável.

Comunicação Sustentável
Coimbra, 7 Outubro 2010

CTT. Consigo por um futuro sustentável.



CTT e Ambiente?



De acordo com os estudos de mercado realizados:

os CTT são pouco associados a responsabilidade ambiental.



Principal razão: os “Correios” estão muito associados ao papel, estando este muito conotado com um forte impacte ambiental.

CTT e Ambiente?



Mas na verdade...

A pegada carbónica associada a todo o correio recebido em média por habitante/ano em Portugal é equivalente a uma travessia da cidade de Lisboa em automóvel, em hora de ponta.

As emissões de CO2 produzidas por todo o correio recebido no domicílio são 4 vezes inferiores às geradas por um computador de secretária doméstico (2h de utilização diária) durante o mesmo período de tempo.



MUDAR. Consigo. Porquê e para quê?



Enquanto líder no mercado nacional, os CTT dão um passo em frente no seu posicionamento, demonstrando a sua responsabilidade em relação ao ambiente e continuando sempre a servir os seus Clientes com soluções que optimizam os recursos e geram mais-valias.



Objectivos novo posicionamento



1

Alavancar a marca CTT com novos valores de inovação e sustentabilidade ambiental:
uma marca mais moderna, inovadora e dinâmica.



Objectivos novo posicionamento



2

Conceito emocional e relacional da marca que assegure fixação de clientes em ambiente de liberalização.

Vertente ecológica como factor diferenciador, que foca uma luz verde no modelo de negócio e portfólio, com soluções que optimizam os recursos e geram mais-valias para os clientes.



Objectivos novo posicionamento



3

“Bandeira” transversal à organização que conduza a empresa à liberalização e que alavanque a mobilização interna.



Assinatura institucional



“CTT. Consigo.”

Sempre ao lado dos seus clientes, respondendo às suas necessidades quotidianas, partilhando as suas causas e preocupações, os CTT mostram que são uma empresa tão atenta quanto responsável – uma empresa 100% virada para o futuro.



Portfólio ecológico – Correio Verde



O Correio Verde é ecológico:

- As embalagens são produzidas com materiais reciclados e impressas com tintas amigas do ambiente.
- As emissões de CO2 são totalmente compensadas através do apoio a projectos de florestação (Carbono Zero).

É só enviar! O Ambiente agradece.



Portfólio ecológico – Correio Verde



Preserva a cor natural do papel e cartão, utiliza tintas ecológicas e reduz a cobertura de tintas em cada tipo de suporte.



Envelopes:

Papel 100% Reciclado, sem cloro (EFC) e sem branqueadores ópticos



Caixas:

Cartão micro - canelado 100% reciclado



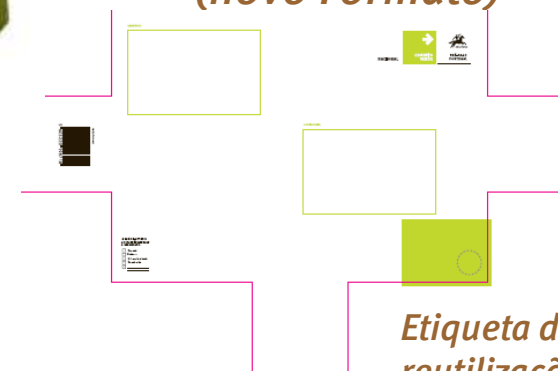
Caixa Prisma Triangular (Novo Formato)



Saquetas Almofadadas:

Papel Kraft + alcochoamento com resíduos granulados de papel

Caixa L – reutilizável (novo Formato)



Etiqueta de reutilização L

Portfólio ecológico Marketing Directo Sustentável



Esta linha de serviços (Direct Mail Eco, geocontacto Eco e correio não endereçado Eco) tem como objectivo divulgar e aconselhar as boas práticas de comunicação amiga do ambiente e promover soluções sustentáveis que garantem toda a eficácia na comunicação.



Portfólio ecológico – Marketing Directo Sustentável



ctt

Consigno.

As empresas ao aderirem têm várias vantagens:

- protecção ambiental e reconhecimento desse esforço, através da impressão do símbolo na sua comunicação que certifica que os seus envios têm menor impacte
- tarifários específicos vantajosos
- prémios para campanhas com os melhores níveis de sustentabilidade



Esta comunicação foi produzida com materiais e processos ecológicos.



Portfólio ecológico – símbolo de mérito ambiental



Do lado dos particulares destinatários, pretende-se que este símbolo de mérito ambiental seja valorizado e que as pessoas identifiquem e reconheçam as marcas/empresas que investem em comunicações mais amigas do ambiente.

Os CTT assumem a responsabilidade de assegurar que os materiais, papeis e tintas, bem como os processos utilizados na produção destes envios postais, reduzem substancialmente o impacte ambiental.



Portfólio ecológico – selos e postais



Agora, todos os nossos selos e meuselos são “Eco Selos”, produzidos com materiais mais amigos do ambiente (papel certificado FSC).

Também o meu postal é produzido com estes materiais.

CTT. Consigo por um futuro sustentável.

www.ctt.pt
Linha CTT 707 26 26 26
Dias úteis e sábados das 8h às 22h

Comunicação novo posicionamento

Peças campanha – filme TV



“Consigo o primeiro anúncio do mundo filmado com carbono zero”

Peça central da campanha, tendo contado com 85 trabalhadores do Grupo CTT, cada um com uma tarefa – desde plantar árvores a andar de bicicleta, entre outras. Os trabalhadores foram deslocados para o local das filmagens em 2 autocarros movidos a biocombustível, não sendo permitido outro tipo de deslocação. Em termos de alimentação, foram utilizados recipientes reutilizáveis – as tradicionais marmitas e garrafas de água de alumínio para ir encher à fonte. Houve dezenas de bicicletas fixas para a produção de energia e foram plantadas cerca de 100 árvores. A energia produzida no local foi utilizada para a rodagem do filme no local.

