



## PENEDA GERÊS

## Projeto para regenerar parque nacional

Tendo como objetivo ajudar na reflorestação do Parque Nacional da Peneda-Gerês, as empresas Agros e Tetra Pak acabam de lançar uma campanha cuja verba angariada será aplicada na supervisão do Instituto de Conservação da Natureza e Biodiversidade. Assim por cada embalagem de leite daquela marca depositada corretamente no ecoponto amarelo, as empresas vão contribuir com três cêntimos para a regeneração do Parque Nacional Peneda-Gerês.

Os resultados do projeto vão reverter para a regeneração de cerca de seis hectares de terrenos baldios em Vilar da Veiga, que serão reflorestados com espécies autóctones. As empresas trabalham assim em conjunto no sentido de disponibilizar aos consumidores uma oportunidade de contribuírem para o aumento da reciclagem das embalagens e para a reflorestação do Parque.