

McCann apadrinha união da Agros e Tetra Pak

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 23-11-2010
Meio: Meios & Publicidade Online
Jornalistas: Pedro Durães
URL: <http://www.meiosepublicidade.pt/2010/11/23/mccann-apadrinha-uniao-da-agros-e-tetra-pak/>

23 de Novembro de 2010 às 00:05:16

, por

Contribuir para a reflorestação do Parque Nacional da Peneda-Gerês (PNPG) é o objectivo do projecto lançado em conjunto pela marca Agros e pela Tetra Pak. Com o claim O melhor para si e para a natureza, o projecto conta com uma campanha de televisão e ponto de venda desenvolvida pela McCann Erickson. No âmbito deste projecto, por cada embalagem de leite Agros UHT ou Biológico depositada no ecoponto amarelo, as duas empresas vão contribuir com três cêntimos para a regeneração do Parque Nacional da Peneda-Gerês, sendo que a verba angariada irá ser aplicada com supervisão do Instituto de Conservação da Natureza e Biodiversidade.

Pedro Durães