



MEIO: IMAGENSDEMARCA.SAPO.PT

CORES P&B

TIRAGEM:

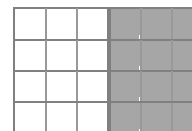
PÁGINA

PERIODICIDADE: DIÁRIA


SUPLEMENTO:


RUBRICA: MARCAS DO DIA

DATA: 23 DE NOVEMBRO 2010



PRESS MONITORING

 MARCAS DO DIA



AGROS E TETRA PAK UNIDAS NA LUTA PELA PRESERVAÇÃO DA NATUREZA
Campanha assinada pela McCann.

Data: 23 / 11 / 10

Duração: 00:00:30



AGROS E TETRA PAK UNIDAS NA LUTA PELA PRESERVAÇÃO DA NATUREZA

23 / 11 / 10

"O melhor para si e para a natureza" é o claim do projecto que a Agros acaba de lançar em parceria com a Tetra Pak para ajudar a reforestação do Parque Nacional da Peneda-Gerês (PNPG). A verba angariada vai ser aplicada com supervisão do Instituto de Conservação da Natureza e Biodiversidade.

Por cada embalagem de leite Agros UHT ou Biológico, correctamente depositada no ecoponto amarelo, as duas empresas vão contribuir com três cêntimos para a recuperação deste espaço verde que tem sido destruído pelos incêndios.

A McCann Erickson é a agência responsável pela adaptação de toda a campanha de Tv e Ponto de venda, O conceito criativo associa as três entidades envolvidas: a qualidade do leite Agros, a segurança e reciclabilidade da embalagem da Tetra Pak que, em conjunto, vão contribuir para a regeneração do Parque Nacional Peneda-Gerês. **MJM/TS**

ENTREVISTA

O Imagens de Marca falou com Vera Norte, Directora de Comunicação Tetra Pak, e Cristina Vasconcelos, Directora de Marketing da Lactogal, sobre esta parceria.

Porquê a escolha do Parque Nacional Peneda-Gerês?

O Parque Nacional Peneda-Gerês representa um importante património ambiental de valor ecológico indiscutível e tem sido infelizmente, uma das zonas mais afectadas pelos incêndios.

Como surge a parceria com a Tetra Pak?

Não é a primeira vez que as marcas Agros e Tetra Pak se unem em torno de um projecto ambiental. A Agros seleccionou as embalagens Tetra Pak pela garantia de preservação de qualidade do leite, mas também por ser uma embalagem amiga do ambiente. Com enfoque na melhoria ambiental, as duas empresas unem-se neste projecto pela preservação da natureza e pela pedagogia ambiental. Mas envolvendo o consumidor, motivando à correcta reciclagem das embalagens de leite Agros.

Concretamente que valor será investido por cada embalagem correctamente separada com o selo do projecto?

Por cada embalagem de leite Agros UHT ou Biológico, correctamente depositada no ecoponto amarelo, as empresas vão contribuir com três cêntimos para a regeneração do Parque Nacional Peneda-Gerês.

Expectativas quanto ao sucesso deste projecto e qual a sua duração?

Esperamos contribuir com uma verba que permita a reforestação de cerca de seis hectares de área ardida na zona de Vilar da Veiga.

Ao mesmo tempo, pretendemos aumentar a taxa de reciclagem das embalagens de cartão para alimentos líquidos em pelo menos 2 % em relação a 2009.

Após esta primeira fase, até final do ano, avaliaremos o sucesso do projecto para rever a possibilidade de continuação.