



PRESS MONITORING

Agros associa-se à Tetrapak para reflorestar Peneda-Gerês 17:03h - 23/11/2010

O melhor para si e para a natureza[®] é o mote da campanha que a Agros acaba de lançar em conjunto com a Tetra Pak para ajudar a reflorestação do Parque Nacional da Peneda-Gerês.

A verba angariada vai ser aplicada com a supervisão do Instituto de Conservação da Natureza e Biodiversidade. Com enfoque na melhoria ambiental, as duas empresas unem-se pela preservação da natureza e pela pedagogia ambiental, contribuindo para a regeneração do único Parque Nacional do País.

A campanha envolve o consumidor e apela para a reciclagem das embalagens da Tetra Pak clarificando a cor do ecoponto onde devem ser depositadas. Por cada embalagem de leite Agros UHT ou Biológico, correctamente depositada no ecoponto amarelo, as empresas vão contribuir com três cêntimos para a regeneração do Parque Nacional Peneda-Gerês. Os resultados do projecto vão reverter para a regeneração de cerca de seis hectares de terrenos baldios em Vilar da Veiga, que serão reflorestados com espécies autóctones.

O Parque Nacional da Peneda-Gerês é uma área protegida com uma extensão de cerca de 70 mil hectares e tem vindo a ser atingido por diversos incêndios.